

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Karya Tulisan Ilmiah ini. Penulisan Karya Tulisan Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran terpadu melalui *Brand Ambassador (EXO)* pada *Nature Republic Indonesia*. Karya Tulisan Ilmiah ini diajukan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul.

Dalam menyusun Karya Tulisan Ilmiah ini, banyak pihak yang membantu, mendukung, serta memberikan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, tak jemu menjadi pendengar yang baik atas segala hal yang anaknya lalui, serta memberikan kepercayaan kepada penulis dapat menyelesaikan Karya Tulisan Ilmiah ini.
2. Prof. Dr. Erman Anom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Euis Nurul Bahriyah, M.Si selaku Ketua Bidang Konsentrasi Komunikasi Pemasaran Universitas Esa Unggul.
4. Dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si yang telah memberikan waktu, ilmu, pemahaman dan saran untuk penelitian penulis. Terima kasih kepada Ibu Ummanah, untuk selalu memberikan motivasi setiap kali penulis maupun teman-teman mulai kehilangan semangat karena merasa bosan ataupun lelah dalam proses penyusunan Karya Tulisan Ilmiah.
5. EXO, yang menjadikan motivasi penulis untuk melakukan penelitian yang terkait, serta memberikan semangat dikala penulis merasa jenuh.

Jakarta, 29 Juli 2020



Insanatul Hidayati